

GRUNDSATZERKLÄRUNG

SINNOTEX Sustainable Innovation Textile GmbH ist ein junges Unternehmen, das im Dezember 2020 in Hüttlingen, im schönen Ostalbkreis, gegründet wurde. Nachhaltigkeit und Innovation ist seit der Gründung fester Bestandteil in unserer Unternehmensphilosophie und selbst im Firmennamen verankert. Als Naturliebhaber habe ich mir als Inhaber und Geschäftsführer eine nachhaltige Unternehmensstrategie festgelegt. Bereits mehrere Jahre vor Gründung des Unternehmens sind wir als Unternehmerfamilie Mitglied bei der NABU – Naturschutzbund und beim DAV – Deutscher Alpenverein.

Als Unternehmen nehmen wir die Verantwortung und Verpflichtung an, für unsere Kinder und nachfolgende Generationen eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen. Wir verpflichten uns als Unternehmen, sowie auch unsere gesamte Lieferkette zu die in unserem SINNOTEX-Politikdokument zur sozialen Verantwortung (Verhaltenskodex / Code of Conduct) festgehaltenen Punkten. Dieses Dokument orientiert sich an den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen, den Grundprinzipien der ILO-Kernarbeitsnormen sowie den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte.

Unsere Mission und Vision:

Nachhaltiges Denken, Lenken und Handeln ist unser Weg. Wir haben uns auf Wiederverwendbare Textillösungen im Bereich des Gesundheitswesens und Hotels spezialisiert. Müllreduzierung, effiziente Herstellung und Aufbereitung tragen hierzu einen maßgeblichen Anteil bei.

Unternehmensziel:

Unser Unternehmensziel liegt daher von Anfang an auf qualitativ hochwertigen, zielgruppenspezifischen Produkten mit einem großen ökologischen und damit einhergehenden ökonomischen Nutzen. Die Zufriedenheit unserer Kunden und das Wohlergehen unserer Partnern und deren Mitarbeitern in unserer gesamten Lieferkette liegt uns jederzeit am Herzen.

Due Diligence-Prozess:

Wir haben in unserem Unternehmen einen Due Diligence-Prozess etabliert, über den wir Risiken im Zusammenhang mit unserer Geschäftstätigkeit, unserer Lieferkette und unseren Produkten bestimmen, bewerten und beseitigen bzw. mindern oder vermeiden. Die Mitarbeiter unserer Lieferanten haben jederzeit die Möglichkeit, Beschwerden (DE, EN und TR) einzureichen. Eine interne Checkliste soll helfen um zu identifizieren, welche Aspekte wir bei Anbahnung eine Geschäftsbeziehung prüfen

- um relevante Risikofaktoren zu beachten
- einzuschätzen in welchem Zyklus wir unsere Geschäftspartner prüfen sollten
- wichtige Aspekte beim Monitoring zu beachten
- wichtige Aspekte der Know-your-Customer-Prüfung einzubeziehen
- Relevante Informations-Quellen zu identifizieren

Diese werden sorgfältig geprüft, bewertet und beseitigt bzw. gemindert.

OECD - Leitsätze

Gesellschaftliche und unternehmerische Verantwortung ist für uns gleichbedeutend mit der Gestaltung einer lebenswerten Zukunft für unsere Umwelt und allen Menschen. Die Beachtung der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen ist für uns daher selbstverständlich und ist für unser eigenes Unternehmen als auch für unsere textile Lieferkette einzuhalten, die in Ländern mit hoher Baumwoll- und anderer Rohstoffverfügbarkeit beginnt. Wir arbeiten mit ausgewählten Geschäftspartnern zusammen um die Einhaltung der Menschenrechtskonventionen und der ILO-Kernarbeitsnormen, einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt, die Bekämpfung von Korruption und die Einhaltung von Verbraucherinteressen gewähren zu können. Unsere Partner in unserer Lieferkette bekennen sich mindestens durch Unterzeichnung unseres Code of Conducts, üblicherweise aber auch durch eine

anerkannte Zertifizierung zu sozialverträglichen, sicheren Arbeitsbedingungen und umweltfreundlichen Produktionsprozessen. Durch die Zusammenarbeit mit Stakeholder-Initiativen wollen wir negative Auswirkungen der Lieferkette, auf die wir keinen unmittelbaren Einfluss haben, mindern. Bei den dafür notwendigen Entscheidungen, zu denen beispielsweise die Auswahl von Lieferpartnern oder die Einführung neuer Artikel gehört, beachten wir Unternehmen SINNOTEX menschen- und arbeitsrechtliche sowie Umweltaspekte und suchen gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern nach Lösungen mit den geringsten negativen Auswirkungen. Ab sofort werden wir einen Nachhaltigkeits-Bericht auf alle Bereiche unserer Corporate Social Responsibility (CSR) erfassen und auf unserer Homepage öffentlich zugänglich machen. Dieser sollte ab nach Erfassung der Daten erstmals im Januar 2025 veröffentlicht werden.

Hüttlingen, Januar 2024

SINNOTEX Sustainable Innovation Textile GmbH
Geschäftsführer
Oliver Christ